

Perfil del Turista Extranjero de Bolivia - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

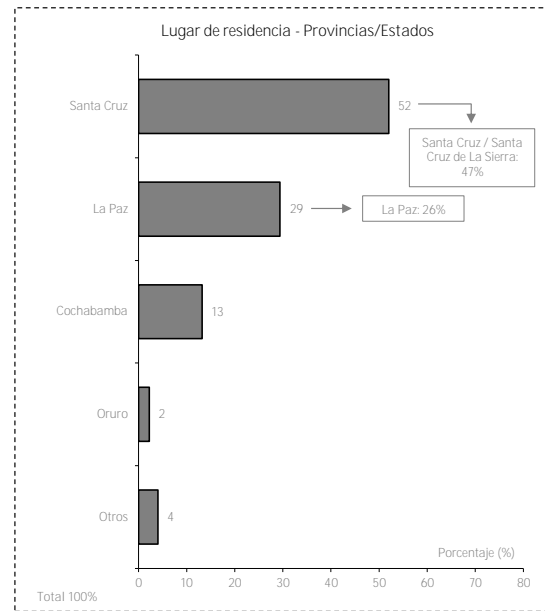
Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	6
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	35
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	60
Soltero	37
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
No precisa	1
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	8
Técnica	14
Universitaria	37
Post Grado	16
Maestría	21
Doctorado	2
Total	100%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	23
Ingeniero(a)	13
Empleado en servicio, comercio, vendedor	12
Profesional técnico	8
Estudiante	6
Administrador(a)	6
Empresario(a)	4
Retirado/jubilado	3
Doctor	3
Otros	22
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	34
Tengo hijos de 0 a 14 años	41
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	12
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	46
De 1 a 4 meses	49
De 5 a 8 meses	3
De 9 a 12 meses	0
Más de 12 meses	0
No responde	2
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	80
Adquirió un paquete turístico	20
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	41
No lo sé/La empresa lo compró por mí	41
A través de internet	18
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	30
Alojamiento	17
Traslados internos en las ciudades visitadas	16
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	2
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
No contrató ningún servicio por internet	61
Total múltiple	

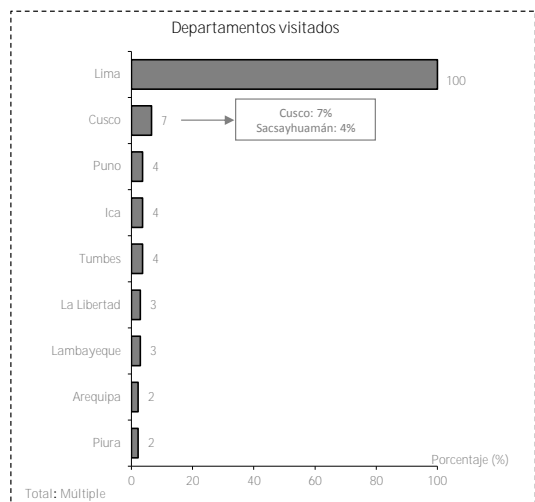
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	95
Puno (Desaguadero)	4
Cusco	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	91
Perú y otros países	9
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Negocios	42
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	24
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	17
Visitar a familiares o amigos	15
Otros	2
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	54
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	10
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	30
Más de una vez	70
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	22
Hotel/ hostel 3 estrellas	40
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	13
Casa de familiares / amigos	24
Albergue/hostel	5
Casa / departamento rentado / alquilado	4
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	35
De 4 a 7 noches	53
De 8 a 14 noches	6
De 15 a 29 noches	4
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	7
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	43
De US\$ 500 a US\$ 999	37
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	4
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	0
De US\$ 2 500 a más	1
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 644
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	87
Pasear, caminar por la ciudad	79
Visitar parques, plazuela de la ciudad	64
Visitar iglesias/catedrales/conventos	30
City tour guiado	11
Visitar museos	10
Visitar inmuebles históricos	10
NATURALEZA	7
Visitar áreas y/o reservas naturales	6
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	3
Observación de aves / animales	3
Observación de flora	2
Observación de mamíferos	2
AVENTURA	7
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	3
Paseo por dunas	1
Sandboard	1
Paseo en tubulares/buggys	1
Montañismo	1
Andinismo	1
Surf / tabla hawaiana	1
SOL Y PLAYA	22
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	47
Ir a centros comerciales	43
Ir a discotecas / pubs / bar	7
No	53
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	67
Agencia de Viajes	29
Recomendación de amigos	10
No precisa	4
Recomendación de familiares	4
Tripadvisor	4
Publicidad	4
Televisión	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	26
Trivago	21
Tripadvisor	12
AirBnB	6
Ninguno	57
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	57
Booking	44
Tripadvisor	38
AirBnB	19
Couchsurfing	3
Ninguno	25
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	80
Twitter	19
Instagram	18
LinkedIn	15
Snapchat	2
Ninguna	15
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (136 encuestas fueron realizadas a turistas bolivianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).